

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ
«ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ №1»

Принята на заседании
педагогического совета

Протокол № 1
от « 29 » 08 2023 года



«Утверждаю»

Директор МАУДО «ГДТДиМ №1»
Т.А. Певгова

Приказ № 407
от « 29 » 08 2023 года

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ЮНЫЕ БЛОГЕРЫ И ЖУРНАЛИСТЫ»**

направленность: социально-гуманитарная

возраст обучающихся: 9-13 лет

срок реализации: 1 год (144 часа)

автор-составитель:

Искандарова Лейсан Камиловна,
педагог дополнительного образования
отдела интеллектуального развития

НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы.....	3
Информационная карта образовательной программы	3
Пояснительная записка.....	4
Учебный (тематический) план.....	9
Содержание программы.....	10
Планируемые результаты освоения программы.....	16
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий	20
Организационно-педагогические условия реализации программы.....	20
Формы контроля.....	20
Список использованных источников и литературы.....	21
Календарный учебный график	

Информационная карта образовательной программы

1.	Образовательная организация	Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования г. Набережные Челны «Городской дворец творчества детей и молодежи №1»
2.	Полное название программы	«Юные блогеры и журналисты»
3.	Направленность программы	социально-гуманитарная
4.	Сведения о разработчиках	
4.1.	ФИО, должность	Искандарова Лейсан Камиловна - педагог дополнительного образования
5.	Сведения о программе:	
5.1.	Срок реализации	1 год
5.2.	Возраст обучающихся	9-13 лет
5.3.	Характеристика программы: - тип программы - вид программы - принцип проектирования программы - форма организации содержания и учебного процесса	дополнительная общеобразовательная общеразвивающая занятия в очной форме, с возможностью использования дистанционных образовательных технологий
5.4.	Цель программы	создание условий для раскрытия интересов и склонностей обучающихся к блогерству и журналистике
5.5.	Образовательные модули	
6.	Формы и методы образовательной деятельности	учебные занятия, объяснение, дистанционное изложение материала, диалог, дискуссия
7.	Формы мониторинга результативности	презентация собственного видеоканала и сообщества в сети интернет
8.	Результативность реализации программы	развитие речевой деятельности, развитие творческих способностей ребёнка, направленных на создание медиапродукта, имеющего значимость для других людей
9.	Дата утверждения и последней корректировки программы	26.08.2022г.- дата разработки программы и утверждения программы; 29.08.2023г.-дата последней корректировки, внесение изменений, связанных с появлением новой нормативно-правовой документации и дата утверждения на 2023-2024 учебный год
10.	Рецензенты	Самигуллина Маргарита Хилаловна, методист отдела интеллектуального развития

Пояснительная записка

Программа «Юные блогеры и журналисты» направлена на овладение обучающимися практическими приемами подготовки проектно-исследовательских работ, методиками подготовки публичных выступлений, презентаций и других форм представления результатов деятельности.

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ [15];
2. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации по вопросам воспитания обучающихся» от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ [16];
3. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» [17].
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года от 31 марта 2022г. №678-р [3];
5. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» [8];
6. Приказ Министерства просвещения РФ от 09 ноября 2018г. №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» [9];
7. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» [7];
8. Приказ Министерства спорта РФ от 27 декабря 2013г. №1125 «Об утверждении особенностей организации и осуществления образовательной, тренировочной и методической деятельности в области физической культуры и спорта» [10];
9. Постановление главного государственного санитарного врача федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Российской Федерации от 28 сентября 2020г. №28 об утверждении санитарных правил СП2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» [6];
10. Лицензия на осуществление образовательной деятельности Дворца от 20.01.2016г. №7729 [4];
11. Устав муниципального автономного учреждения дополнительного образования города Набережные Челны «Городской дворец творчества детей и молодежи №1» [14].

При проектировании и реализации программы также учитываются:

1. Закон Республики Татарстан от 08 июля 1992г. №1560-12 «О государственных языках Республики Татарстан и других языках» (с изменениями, внесенными Законом РТ от 27.04.2017г. №27-ЗРТ) [1];
2. Конвенция ООН о правах ребенка [2];
3. Методические рекомендации по проектированию и реализации дополнительных общеобразовательных программ (в том числе адаптированных), Казань, РЦБР, 2022г. [5]
4. Приоритетный проект «Дополнительное образование для детей» (протокол от 30.11.2016г. №11) [11];
5. Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 сентября 2021г. №652н) [12];
6. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года от 29 мая 2015г. №996-р [13].

Актуальность программы определяется всё более возрастающим интересом школьников к информационным технологиям, их стремлением быть в курсе событий и процессов, происходящих в мире, стране, городе, школе, уметь анализировать и оценивать эти события и процессы, формировать собственную активную жизненную позицию. Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества. Использование информационных технологий привело к увеличению объёма информации, к её быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от обучающихся требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации.

Педагогическая целесообразность программы. Участие в общественно-направленной деятельности, социально признаваемой и одобряемой, позволяет ребенку осознать и оценить себя, приобрести уверенность в себе и своей значимости для других, формирует у ребенка общественно направленную мотивацию.

Новизна основана на комплексном подходе к подготовке учащегося, умеющего жить в современных социально-экономических условиях: компетентного, мобильного, с высокой культурой делового общения, готового к принятию управленческих решений, умеющего эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами.

Отличительной особенностью программы является то, что на занятиях рассматриваются функции блогера и журналиста, принципы создания информационно-коммуникационных видеороликов, в том числе социальной направленности, основы краткой информации, психология интернет аудитории, искусство общения, структура массовых информационных потоков.

Для ребят активных, любознательных, созданные медиаплощадки станут своеобразным местом их творческой самореализации, воплощения идей. Содержание медиаплощадок будут отражать круг интересов ребят, их общие радости и печали, сомнения и открытия, познание нового и актуального. Ребята смогут пополнить словарный запас и значительно расширить кругозор. У детей появляется дополнительная возможность для практического применения знаний литературного русского языка не только в устной, но и в письменной речи. Это, в свою очередь, положительно скажется на успеваемости по русскому

языку и литературе.

Данная программа предполагает **сетевое взаимодействие**, которое строится на партнерских взаимоотношениях на основании соглашения о сотрудничестве в сфере образования и профориентации, обучающихся с ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» и ООО «ТАНАР», при содействии которых проводятся мероприятия в форме интеллектуально-творческих игр, профориентационных экскурсий, конкурсов, фестивалей и «Дней открытых дверей».

Цель программы: создание условий для развития интеллектуально-творческих способностей и раскрытия склонностей обучающихся к блогерству и журналистике

Обучающие задачи:

- обучить детей работе в социальных сетях;
- дать знания и умения по созданию своего блога в интернете;
- обучить навыкам совместной деятельности и общения;
- обучить фото и видеосъемке, работе в приложениях для фото и видео монтажа;

Развивающие задачи:

- развить коммуникативные способности обучающихся через выступления, взаимодействие и коммуникациями со людьми разного возраста;
- содействовать в развитии умения выражать свою мысль, составлять тексты и выступать на публике.

Воспитательные задачи:

- содействовать воспитанию культуры общения, эстетического вкуса при создании положительного образа детского контента в сети интернет;
- формировать культуру коллективной проектной деятельности при реализации информационных проектов.
- способствовать воспитанию общечеловеческих нравственных ценностей
- способствовать оказанию профориентационной поддержки учащимся в процессе выбора будущей профессиональной деятельности

Адресат и объем программы. Программа рассчитана на 1 год обучения. Программа предусмотрена для детей в возрасте 9-13 лет. Численный состав обучающихся одной группы – 15 человек.

Программа разработана с учетом возрастных и психологических особенностей обучающихся.

Объем программы: 144 часа.

Формы организации образовательного процесса: индивидуальная, групповая и фронтальная (коллективная, массовая).

Формы проведения занятий: учебное занятие, игра-путешествие, практическое занятие, творческая мастерская, деловая игра.

Срок освоения программы: 1 год.

Режим занятий: Занятия по программе проводятся два раза в неделю по два академических часа в день.

Обоснование использования педагогических технологий.

Содержание Программы основано на применении личностно - ориентированного подхода в обучении. В основу программы заложена технология педагогической поддержки ребенка.

Формы организации обучения рассматриваются не только по количеству обучающихся, участвующих в образовательном процессе, а по характеру связей между ними в процессе познавательной деятельности. Значительное внимание уделено коллективным работам, в процессе изготовления которых происходит обмен опытом, взаимопомощь и обучение друг у друга.

В процессе обучения используются различные методы работы с детьми: словесные (объяснение, рассказ, описание, рассуждение, беседа, дискуссия), наглядные (демонстрация, показ образца, выставки), практические (наблюдение, опыт, упражнение).

Планируемые результаты освоения программы.

Метапредметные результаты:

- умение творчески мыслить, самостоятельно находить решения поставленных задач, не копировать чужие элементы работы, избегать шаблонности мышления;
- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- умение организовать самостоятельную деятельность, выбирать средства для реализации творческого замысла;
- осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;
- готовность слушать собеседника и вести диалог; готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
- определение общей цели и путей ее достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности;
- способность оценивать, анализировать результаты творческой деятельности: собственной и своих сверстников.

Личностные результаты:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки контента;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической деятельности;
- формирование уважительного отношения к иному мнению;
- способность умело применять полученные знания в собственной творческой деятельности;
- способность высказывать свое мнение о творческой работе;
- умение обсуждать коллективные результаты творческой деятельности;
- развитие творческой активности, креативности при создании фото и видеороликов, написании текстов;
- развитие образного мышления и творческого воображения.

Предметные результаты:

- познакомятся с основными терминами современных блогеров и журналистов;
- получают возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;

- приобретут умение работать в проектном режиме при создании контента;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут опыт проведения презентаций своих достижений;
- научатся работать над выполнением заданий как индивидуально, так и согласованно в составе группы - научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях и следовать им;
- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

Этапы контроля: вводный контроль; текущий контроль; промежуточный контроль; итоговый контроль.

Формой итогового занятия является «Презентация собственного медиапродукта в сети интернет». Итоговое занятие предполагает демонстрацию учащимися тех знаний, умений и навыков, которые они приобрели в течение учебного года.

Организация воспитательной работы в рамках программы

Участие в воспитательных мероприятиях в рамках программы: интеллектуально-творческие игры, праздники, акции, походы в музей, эстафеты и т.п.

- день детских общественных организаций;
- интеллектуально-творческий тимбилдинг «Я в Научном Обществе Учащихся»;
- городская интеллектуально-творческая игра «Никто не забыт, ничто не забыто», посвященная Победе в ВОВ;
- городская интеллектуальная игра «Мои любимые Челны»;
- творческая школа НОУ «Социальное проектирование – шаг в будущее»;
- акция в рамках антинаркотического месячника «Наше здоровье в наших руках»;
- эстафета «Снежный патруль»;
- посещение музея города;
- интеллектуально-творческая игра «Новое поколение выбирает»;
- игра «Детективное агентство».

Обоснование использования дистанционных технологий

Программа соответствует Концепции развития единой информационной образовательной среды в Российской Федерации, которая направлена на «обеспечение доступности качественного образования независимо от места жительства, социального и материального положения семей обучающихся, самих обучающихся и состояния их здоровья, а также обеспечение максимально равной доступности образовательных программ и услуг дополнительного образования детей, путем установления координационных и регуляторных мер и механизмов для всех участников информационного образовательного взаимодействия».

Программа содержит блок дистанционного обучения.

В социальной сети Вконтакте создано сообщество «юные блогеры и журналисты г. Набережные Челны» МАУДО «ГДТДиМ №1» https://vk.com/ya_blogger_gtddim1, где размещаются посты, фото, видео и аудио материалы, созданные учащимися.

Основными принципами организации обучения с применением электронных ресурсов и дистанционных технологий являются:

- принцип интерактивности, выражающийся в возможности постоянных контактов всех участников учебного процесса с помощью специализированной информационно-образовательной среды (форумы, электронная почта);
- принцип адаптивности, позволяющий легко использовать учебные материалы нового поколения, содержащие цифровые образовательные ресурсы, в конкретных условиях учебного процесса, что способствует сочетанию разных дидактических моделей проведения занятий с применением дистанционных образовательных технологий и сетевых средств обучения;
- принцип гибкости, дающий возможность участникам учебного процесса работать в необходимом для них темпе и в удобное для себя время.

Основными элементами, применяемыми в программе при изложении материала в дистанционном формате, являются:

- цифровые образовательные ресурсы, размещенные на образовательных сайтах;
- электронные носители мультимедийных приложений;
- электронные наглядные пособия.

В обучении с применением электронных ресурсов и дистанционных технологий используются следующие организационные формы учебной деятельности: консультация; практическое занятие; самостоятельная работа.

Начало изучения каждой из тем определяется получением методических материалов по теме. Вместе с этими материалами направляются рекомендации по их изучению: сроки освоения темы, правила оформления отчета по теме.

Формы подведения итогов реализации программы:

- текущий контроль – осуществляется посредством наблюдения за деятельностью ребенка в процессе занятий;
- промежуточный – анкетирование, опросы, творческие занятия, занятия-зачеты, конкурсы;
- итоговый – открытое занятие.

Учебный (тематический) план 1 года обучения

N п/п	название раздела, темы	количество часов			формы организации занятий	формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика		
1	«Вводное занятие. Техника безопасности Вводный контрольный ЗУН»	2	1	1	беседа, занкомство	вводный

2	Введение в блогинг и основы журналистики	24	13	11	лекция, беседа, игра-путешествие, диспут, практическое занятие	промежуточный
3	Этапы создания , стиль блога	10	5	5	практическое занятие, беседа, презентация	промежуточный
4	Работа с текстом	26	8	18	беседа, практическое занятие, деловая игра	промежуточный
5	Промежуточный контроль по итогам полугодия	2	2	0	викторина	промежуточный
6	Медийное составляющее блога	28	10	18	презентация, практическое занятие, беседа, творческая мастерская, лекция	промежуточный
7	Безопасность в сети интернет	8	6	2	беседа, лекция, презентация,	промежуточный
8	Продвижение проекта в социальных сетях	38	8	30	практическое занятие, круглый стол, беседа	промежуточный
9	Контрольные срезы, подведение итогов	2	2	0	открытое занятие	итоговый
	Итого	144	51	93		

Содержание программы 1 года обучения

Раздел 1. «Вводное занятие»

Тема 1.1. «Вводное занятие. Техника безопасности Вводный контрольный ЗУН»

Теория: Знакомство с техникой безопасности. Игры на создание психологически непринужденной атмосферы. Знакомство друг с другом.

Формы и методы проведения занятия: беседа, игра. Словесный метод.

Раздел 2. «Введение в блогинг и основы журналистики»

Тема 2.1. «Тема 2.1. «Что такое блог, кто такие блогеры?»

Теория: Знакомство с блогерством, его особенности и виды. Развитие блогосферы в России.

Формы и методы проведения занятий: беседа, лекция, наблюдение.

Тема 2.2. «Типы СМИ: телевидение, радио, газеты и журналы, интернет журналистика»

Теория: Профессия – журналист. Цели и задачи журналистов. Особенности работы в СМИ.

Формы и методы проведения занятий: беседа, лекция, наблюдение.

Тема 2.3. «Работа в интернете, особенности медипространства»

Теория: Основные термины, структура, принципы построения сети интернет

Формы и методы проведения занятий: беседа, лекция, наблюдение.

Тема 2.4. «Секреты успешного блогерства. Обзор контента популярных блогеров»

Теория: Виды контента блогеров, их особенности.

Практика: Сравнение блогеров и публикуемого ими контента (тематика, стиль, оформление)

Формы и методы проведения занятий: беседа, диспут, практическое занятие.

Тема 2.5. «Обзор СМИ: интернет ресурсы, печатные издания, радио, ТВ»

Теория: Тематика публикуемого материала в СМИ.

Практика: Выбор наиболее подходящей темы/тем для своего СМИ

Формы и методы проведения занятий: беседа, диспут, практическое занятие

Тема 2.6. «Яндекс. Дзен. Живой Журнал». Преимущества, недостатки, этапы развития блог-платформы»

Теория: «Плюсы» и «минусы» бесплатных блог-платформ

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие

Тема 2.7. «YouTube. Оформление, контент, продвижение»

Теория: Основные правила создания видеоканала на YouTube

Практика: создание видеоканала на YouTube

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие

Тема 2.8. « ВКонтakte. Особенности создания сообщества»

Теория: Особенности социальной сети Вконтакте. Ведение группы во Вконтакте

Практика: создание группы ВКонтakte

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие

Тема 2.9. «Креативность. Творческая реализация»

Теория: значение креативность.

Практика: Упражнения на развитие креативности

Формы и методы проведения занятий: деловые игры.

Тема 2.10. «Введение в CMM (Social Media Manager). Продвижение в социальных сетях. Как

увеличить количество подписчиков и лайков?»

Теория: Платные, бесплатные методы продвижения в социальных сетях.

Формы и методы проведения занятий: деловые игры, беседа, лекция

Тема 2.11. «Создание контент-плана. Его виды»

Теория: Что такое контент-план и для чего он нужен?

Практика: Составление контент-плана для постинга в социальной сети Вконтакте

Формы и методы проведения занятий: беседа, лекция, практическое занятие

Тема 2.12. «Негативные факторы социальных сетей. Троллинг, комментарии пользователей»

Теория: Влияние социальных сетей на человека. Как реагировать на негатив?

Формы и методы проведения занятий: деловые игры, беседа, лекция

Раздел 3. «Этапы создания контента в социальных сетях. Создание и стиль блога»

Тема 3.1. «Этапы создания блога»

Теория: Как создать свой блог: причины создания блога

Практика: плюсы и минусы создания блога – составление таблицы

Формы и методы проведения занятий: беседа, практическое занятие.

Тема 3.2. «Выбор тематики блога»

Теория: Как не допустить ошибку и как выбрать тематику для сайта или блога.

Практика: Кластер «Мои предпочтения»

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие, презентация.

Тема 3.3. «Персональный дизайн блога»

Теория: Значение блога, как правильно оформить блог

Практика: работа в приложении Canva

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие

Тема 3.4. «Телеграм – больше, чем мессенджер»

Теория: Знакомство с мессенджером, особенности существующих телеграмм каналов.

Практика: создание телеграмм канала

Формы и методы проведения занятий: лекция, беседа, практическое занятие,

Тема 3.5. «Критерии оценивания блога»

Теория: Знакомство с основными критериями оценки блогов

Практика: круглый стол «Оценка одного блога»

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_17%2Fall

Раздел 4. «Работа с текстом»

Тема 4.1. «Текст как способ передачи информации. Выразительные средства языка»

Теория: Применение изобразительно-выразительных средств русского языка при ведении блога.

Формы и методы проведения занятий: беседа, практическое занятие

Тема 4.2. «Основы журналистики. Интервью. Эссе. Репортаж»

Теория: Виды и жанры журналистики.

Формы и методы проведения занятий: Беседа

Тема 4.3. «Структура текста. Мастерство написания заголовков»

Теория: Структура текста: как ее создать и сделать текст удобным для восприятия.

Формы и методы проведения занятий: беседа, практическое занятие

Тема 4.4. «Методы сбора информации»

Теория: Сбор первичной информации

Формы и методы проведения занятий: беседа

Тема 4.5. «Блогерство как средство коммуникации»

Теория: Особенности блога как средства массовой коммуникации

Формы и методы проведения занятий: беседа.

Тема 4.6. «Блогерство как средство коммуникации»

Теория: Особенности блога как средства массовой коммуникации

Формы и методы проведения занятий: беседа

Тема 4.7. «Стилистика публикаций»

Теория: Типы статей и стили

Формы и методы проведения занятий: беседа.

Тема 4.8. «Редакторская работа»

Теория: Сущность и специфика редакторской деятельности

Формы и методы проведения занятий: деловые игры

Раздел 5. «Промежуточный контроль по итогам полугодия»

Тема 5.1. Промежуточный контроль по итогам полугодия, викторина «Я все знаю»

Теория: систематизация теоретического и практического пройденного материала

Формы и методы проведения занятия: викторина

Раздел 6. «Медийная составляющая блога. Контент»

Тема 6.1. «Оформление блога, внешний вид»

Теория: Создание впечатляющего блога

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, презентация.

Тема 6.2. «Дизайн блога. Работа в Adobe Photoshop»

Теория: Знакомство с программой Adobe Photoshop

Практика: Работа в программе Adobe Photoshop

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, практическое занятие, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_25%2Fall

Тема 6.3. «Что такое маркетинг? Концепция маркетинга»

Теория: Основные концепции маркетинга.

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, беседа.

Тема 6.4. «Основные правила фотосъемки»

Теория: знакомство с основными правилами фотосъемки.

Практика: Использование важнейших правил при фотосъемке.

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, практическое занятие

Тема 6.5. «Понятие композиция. Построение фотоснимка. Масштаб изображения.

Изображение пространства»

Теория: Знакомство с системой конкретных приемов построения снимка

Практика: применение системы конкретных приемов построения снимка на практике.

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_20%2Fall

Тема 6.6. «Особенности репортажной съемки. Подборка сюжетов к теме»

Теория: Ознакомление с видами и особенностями репортажной съемки. Сложности при репортажной съемке.

Практика: репортажная съемка занятия.

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, беседа, творческая мастерская, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_10%2Fall

Тема 6.7. «Монтаж видеороликов. Обзор программ для монтажа видео. Приемы и типичные ошибки»

Теория: Знакомство с программами для редактирования и монтажа видеороликов

Практика: работа в программах для редактирования видеороликов

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, творческая мастерская

Тема 6.8. «Как снять уникальный видеоролик»

Теория: Создание видеоролика

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, практическое занятие, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_22%2Fall

Тема 6.9. «Как обработать видеоролик. Видеомонтаж»

Теория: основы видеомонтажа

Практика: Обработка видеоролика в специальной программе

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, практическое занятие

Раздел 7. «Безопасность в сети Интернет»

Тема 7.1. «Методы безопасной работы в интернете»

Теория: Знакомство с правилами безопасной работы в интернете.

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, круглый стол, беседа

Тема 7.2. «Защита личных данных»

Теория: Защита авторского контента в интернете

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, беседа, презентация, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_6%2Fall

Тема 7.3. «Сетевой этикет»

Теория: Знакомство с системой правил общения, поведения во всемирной сети.

Формы и методы проведения занятий: беседа, лекция, презентация, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_7%2Fall

Тема 7.4. «Гигиена работы с компьютером»

Теория: Как уберечь себя от негативного влияния на самочувствие.

Формы и методы проведения занятий: беседа, презентация, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_12%2Fall

Раздел 8. «Продвижение блога»

Тема 8.1. «Инструменты создания имиджа в сети»

Теория: Управление репутацией и имиджем в сети

Формы и методы проведения занятий: беседа

Тема 8.2. «Блогерское интернет-пространство. Поиск удобной платформы»

Теория: Популярные платформы для создания блога.

Практика: выбор удобной платформа, установка приложения в телефоне.

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, практическое занятие

Тема 8.3. «Мой имидж блогера»

Теория: Как создать публичный образ

Практика: определение своего образа блогера, игра «Я – блогер?»

Формы и методы проведения занятий: диспут, беседа, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_23%2Fall

Тема 8.4. «Способы продвижения проекта»

Теория: Знакомство со способами продвижения блога

Формы и методы проведения занятий: диспут, беседа, круглый стол

Тема 8.5. «Определение темы своего личного блога»

Теория: Правильный выбор тематики собственного блога.

Практика: План-схема «Тема моего блога»

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, практическое занятие

Тема 8.6. «Выбор целевой аудитории, изучение её интересов. Анкетирование и опросы»

Теория: Интересы целевой аудитории.

Практика: поиск своей целевой аудитории

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие

Тема 8.7. «Правила размещения контента в интернете»

Теория: Общие правила размещения контента.

Практика: размещение контента в сети интернет.

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, беседа

Тема 8.8. «Конкурсы в социальных сетях»

Теория: Конкурсы – один из лучших способов укрепить бренд, увеличить показатели вовлеченности в соцсетях

Практика: подготовка к проведению конкурса

Формы и методы проведения занятий: беседа, использование дистанционного материала -

https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_24%2Fall

Тема 8.9. «Я успешный блогер»

Практика: Развитие собственного блога. Создание контента. Игра «Работа над ошибками»

Формы и методы проведения занятий: деловая игра, практическое занятие.

использование дистанционного материала «Своя игра»

https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_9%2Fall

Раздел 9. «Контрольные срезы»

Тема: Презентация собственного блога в сети Интернет

Практика: Тестирование. Презентация собственного блога в сети Интернет

Формы и методы проведения занятий: тесты, открытое занятие, презентации.

Планируемые результаты освоения программы

№	раздел, тема	результат			механизм отслеживания
		высокий	средний	низкий	
1	Вводное занятие	самостоятельно организуют рабочее место, знает правила техники безопасности	организуют рабочее место, но в процессе работы не могут содержать его в порядке, владеют правилами техники безопасности	подбор необходимых материалов и организация рабочего места с помощью педагога, в процессе работы могут не применять правила техники	игра, беседа

				безопасности	
2	Введение в блогинг	овладели на 100-80% умениями и навыками, предусмотренными данным блоком	объём усвоенных умений и навыков составляет 70-50%	овладели менее чем 50%, предусмотренных умений и навыков	наблюдение, использование диагностических методик
3	Этапы создания блога. создание и стиль блога	овладели на 100-80% умениями и навыками, предусмотренными данным блоком	объём усвоенных умений и навыков составляет 70-50%	овладели менее чем 50%, предусмотренных умений и навыков	наблюдение, использование диагностических методик
4	Медийное составляющее блога. контент	самостоятельно создают индивидуальную и коллективную работу. проявляют самостоятельность, инициативу и творчество.	работают уверенно по показу, без показа или образца теряются, ошибаются	задания выполняют неуверенно, прибегают к помощи взрослого	наблюдение, использование диагностических методик, практическое занятие
5	Безопасность в сети интернет	овладели на 100-80% умениями и навыками, предусмотренными блоком	объём усвоенных умений и навыков составляет 70-50%	овладели менее чем 50%, предусмотренных умений и навыков	наблюдение, использование диагностических методик, практическое занятие
6	Продвижение блога	способны к активным самостоятельным действиям, проявляют дисциплинированность, ответственность, инициативу, общительны, принимают участие в общественной деятельности, взаимодействуют со сверстниками и педагогами, проявляют лидерские способности и нравственные качества	способны к активным самостоятельным действиям, проявляют инициативу, но малообщительны, не всегда принимают участие в общественной деятельности, стеснительны со сверстниками и педагогами, проявляют нравственные качества, но не стремятся к лидерству	не способны к активности, пассивны, не инициативны, невнимательны, недостаточно сформированы коммуникативные навыки, в общественной деятельности принимают участие, но только под воздействием руководителей или педагогов	наблюдение, использование диагностических методик, участие в социальных акциях
7	Контрольные срезы, подведение итогов.	проявляют инициативу, согласованность действий с	проявляют согласованность действий с партнерами в	не проявляют инициативы, пассивны на всех этапах работы	выступление, наблюдение итоговое занятие

		партнерами, творческую активность на всех этапах работы	коллективной деятельности		«презентация собственного блога в сети интернет»
8	Воспитательная задача: воспитание доброго отношения к людям, сострадания, человеколюбия; толерантности, ответственности, товарищества и взаимопомощи	проявляют доброжелательность, товарищество, заботливость, замечают затруднения сверстников и оказывают им помощь	данные качества недостаточно выражены	появление недоброжелательности и агрессивности, не наблюдаемых ранее	участие в конкурсах, выставках, знакомство с воспитанниками и дома
9	Развивающие задачи: развитие самостоятельности и ответственности, коммуникативных умений и навыков у обучающихся	самостоятельно ставят цель, составляют план действий, выбирают оптимальные средства достижения цели, оформляют продукт собственной деятельности, презентуют его и проводят рефлексию	данные качества недостаточно выражены	данные качества слабо выражены	наблюдение, практическое занятие

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Организационно-педагогические условия реализации программы

Условия реализации программы

- Помещение, приспособленное для занятий.
- Материально – технические условия: оборудование, необходимое для занятий (компьютер, интернет)
- Внешние условия (участие в конкурсах, активное участие в массовых мероприятиях отдела «Детский орден милосердия» и Дворца)

Технические возможности

Материально – техническая база включает в себя:

- кабинет № 101 в МАУДО «Городской дворец творчества детей и молодежи №1» города Набережные Челны;
- ПК, телевизор, ноутбук;
- кинозал на 150 мест,
- киноконцертный зал на 600 мест, театральные зал на 250 мест, выставочный зал «Синяя птица»;
- библиотека и читальный зал.

Методическое обеспечение программы:

Дидактико-методический комплекс систематизирован. Информационно – методическое обеспечение представлено в виде специальной литературы по проведению занятий с детьми и тематических папок по программе. Имеется раздаточный материал.

Формы контроля

Формы аттестации и контроля разрабатываются и обосновываются для определения результативности усвоения программы, отражают цели и задачи программы, перечисляются согласно учебно-тематическому плану (деловая игра, диспут, тестирование). Перечисленные формы контроля позволяют выявить соответствие результатов образования поставленным целям и задачам, через контроль освоения последовательного ряда разделов и тем, выполнения промежуточных заданий.

С целью установления соответствия результатов освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Я-блогер» заявленным целям и планируемым результатам обучения предусмотрены формы промежуточной аттестации и итогового контроля, проведение контрольных срезов и определение уровней личностного развития обучающихся.

В рамках программы проводится рейтинг двух типов:

1. Конкурсный (соревновательный) рейтинг. Освещается в открытой форме (на сайте МАУДО «ГДТДиМ №1»); результаты побед в конкурсах освещаются публично; свидетельствует о групповой динамике; учитывается и индивидуальный зачёт в рамках проведения конкурсов.
2. Содержательный (знаниевый/компетентностный) индивидуальный рейтинг. Проводится контроль ЗУН каждого учащегося индивидуально и группы в целом. Эти данные доступны только педагогическому коллективу и ребёнку, в отношении которого он формируется; результаты не приносятся публичной огласке, а предоставляются лично каждому ребёнку; свидетельствует об усвоении программы.

По результатам итогового контроля выпускники объединения получают свидетельство о дополнительном образовании с учетом освоения материала программы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

нормативно-правовые документы

1. Закон Республики Татарстан от 08 июля 1992г. №1560-12 «О государственных языках Республики Татарстан и других языках» (с изменениями внесенными Законом РТ от 27.04.2017г. №27-ЗРТ) [Электронный ресурс] / Закон. – Режим доступа: [\[https://docs.cntd.ru/document/424031955\]](https://docs.cntd.ru/document/424031955) (дата обращения 12.05.2021г.);
2. Конвенция ООН о правах ребенка [Электронный ресурс] / Конвенция. – Режим доступа: [\[http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9959/\]](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9959/) (дата обращения 12.05.2021г.);
3. Концепция развития дополнительного образования детей от 04 сентября 2014г. №1726-р [Электронный ресурс] / Концепция. – Режим доступа: [\[https://docs.edu.gov.ru/id394\]](https://docs.edu.gov.ru/id394) (дата обращения 12.05.2021г.);
4. Лицензия на осуществление образовательной деятельности Дворца от 20.01.2016г. №7729 [Электронный ресурс] / Лицензия. – Режим доступа: [\[https://edu.tatar.ru/upload/storage/org1530/files/%D0%9B%D0%B8%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B7%D0%B8%D1%8F%202018.pdf\]](https://edu.tatar.ru/upload/storage/org1530/files/%D0%9B%D0%B8%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B7%D0%B8%D1%8F%202018.pdf) (дата обращения 12.05.2021г.);
5. Методические рекомендации по проектированию и реализации дополнительных общеобразовательных программ (в том числе адаптированных), Казань, РЦВР, 2021г. [Электронный ресурс] / Методические рекомендации. – Режим доступа: [\[https://rmc.tatar/upload/iblock/3f5/3f55cb8c576298527cb7f892d872e4d2.pdf\]](https://rmc.tatar/upload/iblock/3f5/3f55cb8c576298527cb7f892d872e4d2.pdf) (дата обращения 12.05.2021г.);
6. Постановление главного государственного санитарного врача федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Российской Федерации от 28 сентября 2020г. №28 об утверждении санитарных правил СП2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи». [Электронный ресурс] / Постановление. – Режим доступа: [\[https://docs.cntd.ru/document/566085656\]](https://docs.cntd.ru/document/566085656) (дата обращения 12.05.2021г.);
7. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ». [Электронный ресурс] / Приказ. – Режим доступа: [\[https://docs.cntd.ru/document/436767209\]](https://docs.cntd.ru/document/436767209) (дата обращения 12.05.2021г.);
8. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей». [Электронный ресурс] / Приказ. – Режим доступа: [\[https://docs.cntd.ru/document/561232576\]](https://docs.cntd.ru/document/561232576) (дата обращения 12.05.2021г.);
9. Приказ Министерства просвещения РФ от 09 ноября 2018г. №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». [Электронный ресурс] / Приказ. – Режим доступа: [\[https://docs.cntd.ru/document/551785916\]](https://docs.cntd.ru/document/551785916) (дата обращения 12.05.2021г.);
10. Приоритетный проект «Дополнительное образование для детей» (протокол от 30.11.2016г. №11). [Электронный ресурс] / Приоритетный проект. – Режим доступа:

[<http://static.government.ru/media/files/MOoSmsOFZT2nIupFC25Iqkn7qZjkiqQK.pdf>]

(дата обращения 12.05.2021г.);

11. Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 05 мая 2018г. №296н). [Электронный ресурс] / Профессиональный стандарт. – Режим доступа: [<https://docs.cntd.ru/document/542623974>] (дата обращения 12.05.2021г.);
12. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года от 29 мая 2015г. №996-р. [Электронный ресурс] / Стратегия. – Режим доступа: [<https://docs.cntd.ru/document/420277810>] (дата обращения 12.05.2021г.);
13. Устав муниципального автономного учреждения дополнительного образования города Набережные Челны «Городской дворец творчества детей и молодежи №1» [Электронный ресурс] / Устав. – Режим доступа: [<https://edu.tatar.ru/upload/storage/org1530/files/%D0%A3%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%20%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D0%B1%D1%80%D1%8C%202020.pdf>] (дата обращения 12.05.2021г.);
14. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ. [Электронный ресурс] / Федеральный закон. – Режим доступа: [<https://duma.consultant.ru/page.aspx?1646176>] (дата обращения 12.05.2021г.);
15. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование». [Электронный ресурс] / Федеральный проект. – Режим доступа: [<https://edu.gov.ru/national-project/projects/success/>] (дата обращения 12.05.2021г.).

печатные издания

16. Андреев, В.И. Педагогика: учебный курс для творческого саморазвития: учеб. пособие для вузов / В.И. Андреев. – Казань: изд-во Казанского университета, 2006. – С. 293-294.
17. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии / Г.К. Селевко. – М.: Издательская корпорация «Логос», 2015.- 345с.
18. Алехина, С.В. Инклюзивный подход в образовании в контексте проектной инициативы «Наша новая школа» // Психолого-педагогическое обеспечение национальной образовательной инициативы «Наша новая школа»/ С.В. Алехина, В.К. Зарецкий -М. : МГППУ, 2012.- 266 с
19. Бодренкова, Г.И. Добровольчество / Г. И. Бодренкова // Социальная работа. – 2013. №1. – С. 52-56.
20. Акопов, А.И. Типологические признаки сетевых изданий // Филологический вестник Ростовского государственного университета / А.И. Акопов. -2000. –№1 - С.42-44
21. Апджон Р., Раффин Х. Интернет для журналиста (<http://www. Internews.ru/books/internet/>).
22. Арестова, О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Мотивация пользователей интернета/ О.Н. Арестова. —2008 (<http://ncdo.levsha.raPub D.txt>).
23. Горный, Е. Летопись русского интернета / Е. Горный. -2002 (http://www.zhumal.ra/stan7gorny/texts/ru_let/re.html).
24. Засурский, Я.Н., Информационное общество, интернет и новые средства массовой информации// Информационное общество / Я.Н. Засурский. -2001. -№ 2. - С. 24-27.

25. Землянова, Л. Сетевое общество, информационализм и виртуальная культура // Л. Землянова. - Вестник Московского университета. Серия 10 «Журналистика». -2009. - 115с.
26. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле онлайн / Р. Рэддик, Э.Кинг. -М., 2009. - 165с.
27. Скотт, Э. Компьютерные технологии в журналистике / Э.Скотт. -М., 1999. - 383с.
28. Фэнг И. Секреты журналистского мастерства / И. Фэнг. - ИПК, 2003. - 245с.
- интернет-источники*
29. Дурнева, Е.Е., Крутицкая, Е.В., Цыгина, О.Д. Методологические основы разработки компетентностной модели волонтера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rae.ru/meo/pdf/2013/10-1/4113.pdf> (Дата обращения 14.05. 2021)
30. Медиашкола РДШ <https://рлш.рф/competition/27>
31. Медиашкола НКО <http://schoolnko.ru/>

Календарный учебный график

№ п/п	месяц	число	время проведения занятия	форма занятия	кол-во часов	тема занятия	место проведения	форма контроля
1.	сентябрь	11	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа, игра	2	«Вводное занятие. Техника безопасности Вводный контрольный ЗУН»	Дворец, каб 315, 322	опрос, самоанализ
2.	сентябрь	13	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа	2	Введение в блогинг и основы журналистики	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение
3.	сентябрь	18	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа	2	Типы СМИ: телевидение, радио, газеты и журналы, интернет журналистика	Дворец, каб 315, 322	опрос
4.	сентябрь	20	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа	2	Секреты успешного блогерства. Обзор контента популярных блогеров	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение
5.	сентябрь	25	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа	2	Обзор СМИ: интернет ресурсы, печатные издания, радио, ТВ	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение
6.	сентябрь	27	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа	2	Telegram – больше, чем мессенджер	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение
7.	сентябрь	2	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа	2	YouTube. Оформление, контент, продвижение ютуб-канала	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение
8.	сентябрь	4	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа	2	Вконтакте. Особенности создания сообщества	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение

9.	октябрь	9	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа	2	Креативность. Творческая реализация	Дворец, каб 315, 322	самоанализ
10.	октябрь	11	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа	2	Особенности социальных сетей Likee и TikTok, правила размещения видеороликов	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение
11.	октябрь	16	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа	2	Создание контент-плана. Его виды	Дворец, каб 315, 322	коллективный анализ работ
12.	октябрь	18	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа, практическое занятие	2	Негативные факторы социальных сетей. Троллинг, комментарии пользователей	Дворец, каб 315, 322	коллективный анализ
13.	октябрь	23	15.00-15.40, 15.50-16.30	практическое занятие	2	Текст как способ передачи информации. Выразительные средства языка	Дворец, каб 315, 322	беседа, наблюдение
14.	октябрь	25	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа	2	Основы журналистики. Новость. Заметка. Интервью. Эссе. Репортаж	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение
15.	октябрь	3	15.00-15.40 15.50-16.30	беседа	2	Структура текста. Мастерство написания заголовков	Дворец, каб 315, 322	конкурс, беседа
16.	октябрь	8	15.00-15.40, 15.50-16.30	контрольное занятие	2	Методы сбора информации	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение, коллективный анализ
17.	ноябрь	13	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа	2	Говорим правильно Идеальная дикция, выразительность и интонация	Дворец, каб 315, 322	опрос

18.	ноябрь	15	15.00-15.40, 15.50-16.30	практическое занятие, беседа	2	Вербальные и невербальные средства общения	Дворец, каб 315, 322	опрос
19.	ноябрь	20	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа	2	Основные правила фотосъемки	Дворец, каб 315, 322	самоанализ
20.	ноябрь	22	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа	2	Троллинг и антитроллинг	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение
21.	ноябрь	27	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа, практическое занятие	2	Структура текста, мастерство написания заголовков	Дворец, каб 315, 322	самоанализ
22.	ноябрь	28	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа, практическое занятие	2	Методы сбора информации	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение
23.	ноябрь	4	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа	2	Редактирование текста	Дворец, каб 315, 322	коллективный анализ работ
24.	ноябрь	6	15.00-15.40, 15.50-16.30	практическое занятие.	2	Вербальные и невербальные средства общения	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение
25.	декабрь	11	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа	2	Стилистика публикаций	Дворец, каб 315, 322	беседа, наблюдение
26.	декабрь	13	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа, практическое занятие	2	Редактирование текста	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение
27.	декабрь	18	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа, практическое занятие	2	Работа над контентом в сообществе Вконтакте	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение

28.	декабрь	20	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа, практическое занятие	2	Выбор тематики для постов в сообществе Вконтакте	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение
29.	декабрь	25	15.00-15.40, 15.50-16.30	практическое занятие	2	Основы дизайнерского мастерства	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение
30.	декабрь	27	15.00-15.40, 15.50-16.30	практическое занятие	2	Дизайн сообщества Вконтакте	Дворец, каб 315, 322	самоанализ
31.	декабрь		15.00-15.40, 15.50-16.30	контрольное занятие	2	Работа над контентом на видео хостинге YouTube	Дворец, каб 315, 322	коллективный анализ
32.	декабрь	5	15.00-15.40 15.50-16.30	беседа, практическое занятие	2	Контрольный срез	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение
33.	январь	10	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа, практическое занятие	2	Оформление сообщества/канала, разработка стиля	Дворец, каб 315, 322	коллективный анализ
34.	январь	15	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа, практическое занятие	2	Дизайн видеоролика. Работа в программе для монтажа видео CupCut	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение, самоанализ
35.	январь	17	15.00-15.40, 15.50-16.30	практическое занятие	2	Что и как говорить в кадре? Что спрашивать у собеседника (героя сюжета)?	Дворец, каб 315, 322	коллективный анализ
36.	январь	22	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа, практическое занятие	2	Знакомство с системой конкретных приемов построения снимка	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение, самоанализ

37.	январь	24	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа, практическое занятие	2	Особенности репортажной съемки. Подборка сюжетов к теме	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение
38.	январь	29	15.00-15.40, 15.50-16.30	практическое занятие.	2	Монтаж видеороликов. Правила цифрового монтажа видеоклипов. Приемы и типичные ошибки	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение
39.	январь	31	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа, практическое занятие	2	«Как снять уникальный видеоролик»	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение
40.	январь	5	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа, практическое занятие	2	Технические характеристики цифрового видео и фото	Дворец, каб 315, 322	самоанализ
41.	февраль	7	15.00-15.40, 15.50-16.30	практическое занятие	2	Методы безопасной работы в интернете	Дворец, каб 315, 322	коллективный анализ работ
42.	февраль	12	15.00-15.40, 15.50-16.30	практическое занятие	2	Защита авторского контента в интернете	Дворец, каб 315, 322	коллективный анализ работ
43.	февраль	14	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа, практическое занятие	2	Знакомство с системой правил общения, поведения во всемирной сети	Дворец, каб 315, 322	самоанализ
44.	февраль	19	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа, практическое занятие	2	Безопасная работа с компьютером и мобильным устройством	Дворец, каб 315, 322	самоанализ
45.	февраль	21	15.00-15.40, 15.50-16.30	практическое занятие.	2	Введение в СММ (Social Media Manager). Продвижение в социальных сетях	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение

46.	февраль	26	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа, практическое занятие	2	Популярные платформы для создания блога	Дворец, каб 315, 322	коллективный анализ работ
47.	февраль	28	15.00-15.40, 15.50-16.30	практическое занятие	2	Как создать публичный образ, который полюбят? Понятие харизма	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение
48.	март	4	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа	2	Как увеличить количество подписчиков и лайков?	Дворец, каб 315, 322	самоанализ
49.	март	6	15.00-15.40, 15.50-16.30	практическое занятие	2	Выбор целевой аудитории, изучение её интересов	Дворец, каб 315, 322	коллективный анализ работ
50.	март	11	15.00-15.40, 15.50-16.30	практическое занятие	2	Определение темы своего личного блога	Дворец, каб 315, 322	коллективный анализ работ
51.	март	13	15.00-15.40, 15.50-16.30	практическое занятие	2	Общие правила размещения контента	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение
52.	март	18	15.00-15.40, 15.50-16.30	практическое занятие	2	Как повысить вовлеченность в социальные сети?	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение
53.	март	20	15.00-15.40, 15.50-16.30	практическое занятие	2	Развитие собственного блога. Создание контента.	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение
54.	март	1	15.00-15.40, 15.50-16.30	контрольное занятие	2	Редакторская работа	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюдение, коллективный анализ работ

55.	март	3	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа, практич еское занятие	2	Оформление блога, внешний вид	Дворец, каб 315, 322	самоанал из
56.	апрель	8	15.00-15.40, 15.50-16.30	практич еское занятие	2	Дизайн блога. Работа Picsart	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюда ние
57.	апрель	10	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа, практич еское занятие	2	Мой имидж блогера	Дворец, каб 315, 322	коллекти вный анализ работ
58.	апрель	16	15.00-15.40, 15.50-16.30	беседа, практич еское занятие	2	Способы продвижения проекта	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюда ние
59.	апрель	17	15.00-15.40, 15.50-16.30	практич еское занятие	2	Конкурсы в социальных сетях	Дворец, каб 315, 322	самоанал из
60.	апрель	22	15.00-15.40, 15.50-16.30	практич еское занятие	2	Как обработать видеоролик. Видеомонтаж	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюда ние
61.	апрель	24	15.00-15.40, 15.50-16.30	практич еское занятие	2	Как обработать видеоролик. Видеомонтаж	Дворец, каб 315, 322	самоанал из
62.	апрель	29	15.00-15.40, 15.50-16.30	практич еское занятие	2	Дизайн блога. Работа Picsart	Дворец, каб 315, 322	самоанал из
63.	апрель	1	15.00-15.40, 15.50-16.30	практич еское занятие	2	Конкурсы в социальных сетях	Дворец, каб 315, 322	самоанал из
64.	май	3	15.00-15.40, 15.50-16.30	практич еское занятие	2	Мастерство публичных выступлений	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюда ние

65.	май	6	15.00-15.40, 15.50-16.30	практич еское занятие	2	Я успешный блогер	Дворец, каб 315, 322	самоанал из
66.	май	8	15.00-15.40, 15.50-16.30	практич еское занятие	2	Я успешный блогер	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюда ние
67.	май	13	15.00-15.40, 15.50-16.30	практич еское занятие	2	Я успешный блогер	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюда ние
68	май	15	15.00-15.40, 15.50-16.30	практич еское занятие	2	Я успешный блогер	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюда ние
69	май	20	15.00-15.40, 15.50-16.30	практич еское занятие	2	Я успешный блогер	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюда ние
70	май	22	15.00-15.40, 15.50-16.30	практич еское занятие	2	Я - успешный блогер	Дворец, каб 315, 322	коллекти вный анализ работ
71	май	25	15.00-15.40, 15.50-16.30	практич еское занятие	2	Редакторская работа	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюда ние
72	май	27	15.00-15.40, 15.50-16.30	открыто е занятие	2	Презентация собственного блога в сети интернет	Дворец, каб 315, 322	опрос, наблюда ние, коллекти вный анализ